



Redes Sociais: Interação vs Relacionamento

Muitas pessoas, jornalistas e executivos, me trouxeram questionamentos sobre as redes sociais. Não há dúvidas sobre os benefícios. Mas quero ressaltar um dado científico: não devemos confundir interações virtuais com a construção de relacionamentos. Redes sociais, como Facebook e LinkedIn, promovem e intensificam a interação. Relacionamentos baseados em confiança se constroem por interações face-a-face ao longo do tempo. São duas coisas bem diferentes.

Quem acha que a gestão de uma equipe pode se resumir por interações virtuais, como e-mail, nunca entendeu bem o que é isso.

Marco Tulio Zanini